



品传 2024 第 1 号文
上海品传网络科技有限公司
(简称: 品传 SEO)
独立站 SEO 服务项目

- 1、 技术服务内容与收费----- (2-5)
- 2、 独立站 SEO 运营服务内容与收费----- (6-9)
- 3、 关键词效果管理与收费----- (10-14)
- 4、 独立站与 SEO 常规服务套餐----- (15)
- 5、 其它收费事项----- (16-17)
- 6、 常规合作流程----- (18)
- 7、 特惠合作流程----- (19-20)
- 8、 品传公司 SEO 与营销咨询案例----- (21)

(1)



品传公司 SEO 技术服务方案

针对甲方现有的网站提供 SEO 技术服务，收费 3 万元起 1 次，赠送 SEO 运营视频课程，不包含运营服务和效果管理。

一、项目概述

本 SEO 技术服务方案旨在为贵公司提供全面、高效、可持续的搜索引擎优化策略，以提升网站在主要搜索引擎（如 Google、Baidu 等）中的自然排名，增加高质量流量，促进品牌曝光与业务增长。通过深入分析、策略规划、执行优化与持续监测，我们将助力贵公司网站在竞争激烈的市场中脱颖而出。

二、服务内容

1. 网站 SEO 审计

- 对当前网站进行全面的 SEO 健康检查，包括技术结构、内容质量、关键词布局、用户体验等方面。
- 识别并报告影响 SEO 表现的关键因素，如网站速度、移动端适配性、robots.txt 配置错误、重定向问题等。

2. 关键词研究与策略制定

- 基于行业趋势、竞争对手分析及目标用户搜索习惯，精选高潜力关键词。
- 制定关键词布局策略，确保关键词在标题、描述、内



容、URL 等位置的自然融入。

3. 网站结构优化

- 优化网站架构，确保清晰的导航路径和内部链接结构，提高搜索引擎爬虫的抓取效率。
- 实施 URL 规范化，使用简短、含关键词的 URL 结构。

4. 内容优化与创作

- 对现有内容进行 SEO 优化，提升内容质量、相关性和原创性。
- 定期创作高质量、有价值的内容，包括博客文章、视频、图片等，以吸引并留住访客。
- 实施内容营销策略，提高用户参与度和分享率。

5. 外部链接建设 (OffPage SEO)

- 通过高质量的外部链接（如合作伙伴、行业权威网站）提升网站权重和信任度。
- 实施多样化的链接建设策略，包括社交媒体推广、内容营销吸引自然链接等。

6. 技术 SEO 优化

- 优化网站加载速度，提升用户体验和搜索引擎评分。
- 确保网站符合搜索引擎的最新算法要求，如 HTTPS 加密、移动优先索引等。



- 使用结构化数据标记 (Schema Markup) 增强搜索结果展示。

7. 数据分析与报告

- 定期收集并分析 SEO 数据，包括关键词排名、网站流量、转化率等关键指标。
- 编制详细的 SEO 报告，评估优化效果，及时调整策略。

8. 持续监测与调整

- 跟踪搜索引擎算法更新，及时调整优化策略以适应变化。
- 持续关注竞争对手动态，保持竞争优势。
- 不断测试新的 SEO 技术和方法，探索提升效果的新途径。

三、服务流程

1. **需求沟通**：深入了解贵公司业务、目标及现状，明确 SEO 优化目标。
2. **方案制定**：基于分析结果，制定详细的 SEO 技术服务方案。
3. **实施执行**：按照方案逐步实施各项优化措施。
4. **监测评估**：定期监测 SEO 效果，评估优化成果。
5. **策略调整**：根据监测结果和市场变化，适时调整优化策略。



6. **持续服务**：提供长期的 SEO 技术支持与咨询服务，确保持续优化效果。

四、服务承诺

我们承诺以专业、诚信、高效的态度为贵公司提供优质的 SEO 技术服务。我们将持续跟踪 SEO 行业动态，不断学习并应用最新的 SEO 技术和方法，为贵公司创造更大的商业价值。

(2)



独立站 SEO 运营服务与收费

收费情况：费用每月 1 万起，每周提供两次内容运营服务，合约期 1 年起，购买运营服务必须购买网站 SEO 技术服务、费用 3 万元 1 次/站，总费用约 15 万，本价格不包含效果管理。无网站的企业还需购买独立站搭建服务费用 10 万起，独立站+SEO 技术+运营服务总费用约 25 万。

网站 SEO 运营是一个复杂且持续的过程，旨在通过优化网站的各个方面，提升在搜索引擎中的排名，从而增加有机流量。以下是网站 SEO 运营中包含的主要内容：

1. 关键词研究与策略

关键词研究：通过分析用户搜索行为，找出相关的、高流量的关键词，并识别竞争度较低的长尾关键词。

关键词分布：将核心关键词和长尾关键词合理分布在网站的各个页面中，包括标题、描述、正文、URL 等位置。

2. 网站结构优化

站点架构：优化网站的结构，使其更加扁平化和清晰，确保搜索引擎爬虫可以轻松抓取所有页面。

URL 优化：设计简洁、规范的 URL 结构，包含关键词，避免使用



过长或过于复杂的 URL。

3. 页面内容优化

内容质量：撰写高质量、原创、对用户有价值的内容，确保内容的深度和广度，涵盖用户关心的各个方面。

内容更新：定期更新网站内容，保持网站的活跃度，并借此提高搜索引擎的抓取频率。

内部链接：合理设置内部链接，建立内容之间的关联，帮助用户和搜索引擎更好地理解网站结构。

4. 技术优化

页面加载速度：优化网站的加载速度，包括压缩图片、启用浏览器缓存、使用 CDN 等技术，提升用户体验。

移动端优化：确保网站在各种移动设备上都有良好的用户体验，使用响应式设计或 AMP (Accelerated Mobile Pages)。

元标签优化：优化页面的 Title、Meta Description、Alt Text 等元标签，使其更符合搜索引擎的抓取和展示规则。

网站安全性：确保网站使用 HTTPS 协议，提高网站的安全性和搜索引擎信任度。



5. 外部链接建设

高质量外链：通过与相关行业的网站合作、发布高质量内容等方式获取高质量的反向链接。

外链监控：定期检查外链的质量和数量，及时清理有害或垃圾外链，维护网站的 SEO 健康度。

6. 用户体验 (UX) 优化

导航设计：确保网站的导航清晰、直观，用户可以快速找到所需内容。

交互设计：设计简洁、友好的交互体验，降低跳出率，提高用户的停留时间和页面浏览量。

7. 数据分析与监控

流量分析：使用工具（如 Google Analytics）监控网站流量来源、用户行为等数据，分析访客的行为模式。

关键词排名监控：跟踪核心关键词的排名变化，评估 SEO 优化的效果，并根据数据调整策略。

网站健康检查：定期进行网站的 SEO 健康检查，识别并修复潜在的技术问题或内容问题。



8. 竞争对手分析

竞争对手网站分析：研究竞争对手的网站内容、SEO 策略、外链资源等，借鉴优秀的做法并找到差异化竞争点。

行业趋势跟踪：了解行业内的最新发展和变化，及时调整 SEO 策略以应对市场动态。

9. 本地 SEO 优化

Google My Business 优化：如果是针对本地市场，确保 Google My Business 页面的完整性和优化。

本地关键词优化：使用本地相关的关键词，优化内容以吸引特定区域的用户。

10. SEO 策略调整

持续优化：根据数据分析结果和市场变化，持续优化 SEO 策略，确保网站的搜索引擎排名保持或提升。

算法更新应对：密切关注搜索引擎算法更新的动向，及时调整策略以应对算法变化。

通过系统的 SEO 运营，网站可以不断提高在搜索引擎中的表现，吸引更多的有机流量，进而实现业务目标。

(3)



网站关键词排名效果管理

收费情况：单个搜索引擎每词每月 100 元起，排名首页计算费用，预存 3 万起，关键词排名统计方法，以官方搜索引擎显示的数据为准，摘选部分关键词排名截图或录屏。购买关键词排名效果管理服务，必须购买技术服务和运营服务（为企业现有网站提供技术服务 3 万 1 次/站，运营服务每月 1 万起，合约期 1 年起、1 年 12 万）总费用约 18 万。无网站的企业还需购买独立站搭建服务、独立站搭建费用约 10 万，独立站+SEO 技术+运营+效果管理 总费用约 28 万，站长推荐企业选择此套餐。

网站关键词排名效果管理是 SEO 运营中的一个重要环节，通过持续监测和优化关键词排名，确保网站在搜索引擎中保持竞争力。以下是关键词排名效果管理的主要步骤和策略：

1. 关键词排名监测

选择监测工具：使用专业的 SEO 工具，如 Ahrefs、SEMrush、Google Search Console、Moz 等，定期监测网站核心关键词的排名变化。

定期报告：设置自动报告功能，按日、周或月生成关键词排名报告，便于分析趋势。

排名变化预警：设置预警功能，当关键词排名大幅下滑时，及时



收到通知，便于快速反应。

2. 分析排名变化原因

内容更新：查看内容是否有更新或调整，分析是否影响了关键词的排名。

竞争对手动向：监控竞争对手的 SEO 策略，特别是他们在相同关键词上的优化措施，找出排名波动的原因。

搜索引擎算法更新：关注搜索引擎算法的更新，分析排名波动是否与算法调整相关。

3. 关键词优化调整

页面内容优化：根据排名数据，调整页面内容，增加关键词密度、丰富内容深度，确保关键词与内容高度相关。

元标签优化：优化 Title、Meta Description 等元标签，使其更符合用户搜索意图和搜索引擎的抓取规则。

内部链接优化：通过合理的内部链接结构，提升重要关键词页面的权重，促进排名提升。

4. 竞争对手关键词分析

竞争对手关键词研究：使用工具分析竞争对手的关键词策略，了



解他们使用了哪些高效的关键词。

差异化关键词策略：基于竞争对手的分析，制定差异化的关键词策略，避免正面竞争，寻找潜在的长尾关键词和未被充分利用的机会。

5. 长尾关键词开发

用户搜索行为分析：通过用户搜索行为分析，发现更多的长尾关键词，增加优化的关键词池。

内容细化：针对长尾关键词开发更多细化内容，增加网站的覆盖面，提升整体流量。

长尾关键词排名监控：持续监控长尾关键词的排名，并优化相关内容，提升这些关键词的排名效果。

6. 外部链接建设

获取高质量外链：通过内容营销、社交分享、媒体报道等方式获取高质量的外部链接，提升关键词的排名。

链接健康检查：定期检查外部链接的健康状况，删除或修复损坏的链接，保持网站的 SEO 健康。

7. 用户体验与行为数据优化



降低跳出率：分析关键词对应页面的跳出率，提升页面内容的吸引力和相关性，以降低跳出率。

增加停留时间：通过提供更多相关内容、增加互动元素等方式，延长用户在页面的停留时间，提升搜索引擎对页面的评价。

提高点击率（CTR）：优化页面标题和描述，吸引用户点击，提高点击率（CTR），进而提升关键词排名。

8. 定期审查与策略调整

季度 SEO 审查：每季度对关键词策略进行一次全面审查，评估当前策略的效果，找出问题并提出改进建议。

实时策略调整：根据关键词排名的实时变化，快速调整 SEO 策略，确保网站始终保持良好的排名。

9. SEO A/B 测试

内容 A/B 测试：对不同内容版本进行 A/B 测试，找出最有助于提高关键词排名的内容和排版方式。

关键词布局测试：测试关键词在页面不同位置的效果，找出最佳布局，提高 SEO 效果。

10. 总结与优化报告



效果总结报告：定期总结关键词排名优化的成果，分析成功与不足之处，为后续 SEO 策略提供数据支持。

客户报告：为客户提供简洁、明了的关键词排名效果报告，展示 SEO 工作的成效，增强客户信任。

通过持续的关键词排名效果管理，能够有效提升和维持网站在搜索引擎中的曝光度，从而为企业带来更多有价值的流量和潜在客户。

(4)



独立站与 SEO 常规服务套餐

独立站 SEO 服务，选择适合您企业的套餐：

套餐 1：建站+SEO 技术（赠送视频 SEO 运营课程）总费用约 13 万

套餐 2：建站+SEO 技术+运营内训 总费用约 15 万

套餐 3：建站+SEO 技术+SEO 运营 总费用约 25 万

套餐 4：建站+SEO 技术+SEO 运营+效果管理 总费用约 28 万

常规收费明细（以下价格仅供参考）

01：建站费用：定制开发 9.98 万起（服务内容包含：网站内容梳理，平面设计排版，WEB 前端定制开发，CMS 系统集成，SEO 大模型，搜索引擎 API 接通，服务器采购环境配置、安全管理，域名策划注册实名认证以及备案）。成品网站 8000 元起（服务内容包含：图文编辑，CMS 系统集成，SEO 大模型，搜索引擎 API 接通，服务器采购环境配置、安全管理，域名策划注册实名认证以及备案。）

02：SEO 技术：3 万 1 次/站

03：运营内训线下 1 万元 1 天，线上 5000 元 2 小时

04：运营包年 12 万 1 年起

05：效果管理，单个搜索引擎每词每月 100 元起（上首页计算费用）

(5)



其它收费事项

- 1、 独立站搭建（网站内容策划、设计、前端 WEB 定制开发、CMS 系统集成、SEO 大模型建设、关键词布局、开通搜索引擎 api 接口，服务器采购、环境配置、安全管理，域名策划与注册及管理）。关于费用，成品网站费用从几千元到几万元不等，定制开发费用从 9.98 万至数十万不等。
- 2、 SEO 技术服务，这一项服务是针对已有企业网站但关键词排名不明显的企业，提供一次性技术服务。技术服务费 3 万 1 次，赠送运营方法（系视频课程）。
- 3、 SEO 技术咨询服务，这一项服务针对大型企业，代码管理严格的企业，提供远程技术咨询或指导服务。费用 5 万元 1 次。
- 4、 独立站运营服务，独立站运营服务包括网站内容编写、上传发布、数据统计、撰写报告等，网站运营有助于关键词排名。收费形式通常是固定的运营费+效果费，如果您对效果没有要求可免收效果费。如果您对关键词排名效果有要求，我们需要收取效果费，通常每词每月 50 元起，具体收费标准根据关键词的难易程度以及您提供的关键词总量决定。费用：运营费每月 1 万起，效果费每词每月 100 元起（到首页计算费用）。
- 5、 SEO 内训服务，我们可以提供 SEO 定制的内训服务，需要您公司具有懂 SEO 基础的工程师，当然不需要将课程落地的除外。费



用：线上 2 万元 1 天,线下 3 万元 1 天（不含差旅费）。

6、 SEO 咨询服务，如果您公司已启动 SEO 项目，并且有掌握 SEO 技术的工程师，网站排名却不理想，希望突破流量增长，我们可以提供电话咨询或微信文字交流的咨询服务。9999 元 1 次（45 分以内），咨询结束后一周内交付一份电子报告，与咨询内容相关的问题抽空语音或文字回复。

7、 网站关键词排名诊断服务，提供网站诊断服务，根据诊断结论，提供书面解决方案（费用 1 万元 1 次，一周内交付）。将方案落地需要您公司有懂 SEO 基础的工程师，如果您公司没有懂 SEO 基础的工程师，可以进一步购买我们的技术服务让解决方案落地。

(6)



常规合作流程

与我司建立独立站 SEO 合作的规则

与我们公司的合作规则和流程如下，自 2024 年 1 月起执行：

时间宝贵：不闲聊、不免费答疑。

线上合作流程：联系我时，请直接讲需求报预算，我们与你确认需求，你付款、启动服务。**你向我们付款之前不提供免费答疑**，沟通内容仅限于您向我们表达您的需求和预算，**您应当是企业董事长、总裁、总经理，股东或创始人**，公司社保人数应当在 15 人以上（付费预约不限职位不限公司等级，付费预约 500 元 1 次，仅线上），**您的预算每年至少应当高于 15 万以上。**

合作规则：不投标、不比稿、不比价。

线下沟通规则：需付费预约，你来访面谈 1000 元 1 小时（提前三日付款预约，付款后我司安排时间地点面谈，注：迟到不续时，爽约不退费），**邀约上门沟通 2 万元一次**、6 小时内、沟通不足 1 小时按六小时计费，不含差旅费，需提前一周支付我司工时费和差旅费，沟通内容仅限你向我们表达您的需求，我们总结您的需求，确定能做，制定服务方案和报价，你可以选择是否进一步合作。

交易保障：签合同、对公收款、提供对应开票（全流程保护客户隐私不受侵犯）。品传公司拥有咨询与技术服务的最终解释权。

(7)



特惠合作流程

您付款定价-我们来决定服务内容

这是一项为特别诚意客户提供的一项 SEO 服务，您付款定价，我们决定服务内容。我们为付款定价客户提供优先接待服务和项目优先启动服务。

合作规则：付款之前你无需联系我们（可先添加我们的企业微信确认身份的真实性），在您付款后联系我们，我们根据您的汇款金额决定服务内容，你认可服务内容，直接启动服务，若您觉得服务内容不值，我们全额退款。

对公收款账号：

开户银行：中国农业银行上海水清南路支行

银行账号：034169 0004004 6927

账户名称：上海品传网络科技有限公司

付款备注：SEO 项目

请使用对公账户支付，付款后联系我们，我们决定服务内容，认可服务内容开具对应发票，启动服务。不认可服务内容，全额退款。

付款后联系我们官方认证的企业微信

企业微信主体：上海品传网络科技有限公司



线上摆摊 欢迎新老顾客惠顾

请加我的企业微信



品传
品传
品传总部客服



扫描二维码，添加我的企业微信



(8)

品传公司 SEO 与营销咨询案例

任何行业使用的 SEO 策略与技术都是相通的，行动就会有结果

每一位客人的需求不同、所展现的成果有所不同，案例仅供参考，我们也希望您品牌出现在我们的案例库

案例参考：<https://www.seo.tw.cn/bjseo/seoyhanli/>

我们品传公司完全通过 SEO 获客，一个网站每天平均 1000 多的自然流量，平均每天获得 10 多条有效线索。

SEO综合查询 pinchuan.hk 查询

TITLE信息 SEO公司_SEO优化_SEO外包-品传营销

SEO信息	百度来路: 811 ~ 1,111 IP 移动来路: 314 ~ 491 IP 出站链接: 0 首页内链: 5
	百度权重: 2 移动权重: 2 360权重: 0 神马: 0 搜狗: 0 谷歌PR: 8
ALEXA排名	暂无排名或相关数据不充分

SEO综合查询 seo.tw.cn 查询

TITLE信息 SEO公司-SEO优化-SEO推广-上海SEO公司-品传

SEO信息	百度来路: 532 ~ 750 IP 移动来路: 252 ~ 350 IP 出站链接: 0 首页内链: 18
	百度权重: 2 移动权重: 2 360权重: 0 神马: 0 搜狗: 0 谷歌PR: 8
ALEXA排名	暂无排名或相关数据不充分
备案信息	备案号: 沪ICP备12049525号-32 性质: 企业 名称: 上海品传网络科技有限公司 审核时间: 2019-04-09

上海品传网络科技有限公司

全国热线: 400 021 6186